



MEDIENTYP

PRÄSENTIERT

DAS

POWER-WLAN

HOT SPOT SYSTEM

Entdecken Sie Ihre Möglichkeiten

...mit unserem Hot Spot System als Werkzeug zur Kundengewinnung,
Kundenbindung und zur Erweiterung Ihres Geschäfts.



**Das Internet ist wie
eine Welle. Entweder
man lernt auf ihr zu
schwimmen oder
man geht unter.**

Bill Gates

Die Inhalte

01

DIGITALISIERUNG

Sind Sie bereit?

02

WARUM HOTSPOTS

trotz LTE?

03

CROSSPROMOTION

Hand in Hand

04

REGISTRIERUNG

Einmal für die ganze Stadt

05

NEWSLETTER MARKETING

Rechtssicher und effizient

06

INDIVIDUELLE LOGINSEITE

Maßgeschneidert

07

VOR-ORT-SERVICE

Wir lassen Sie nicht im Stich

08

STRAHLUNGSARM

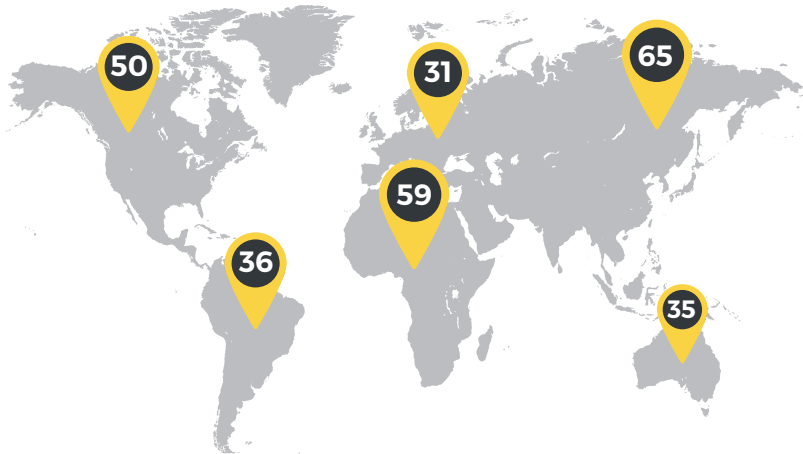
gegenüber Mobilfunkwellen

09

HARDWARE & SICHERHEIT

Performant und sicher

Mobile Internetnutzung und Digitalisierung



Geschätzter mobiler Datenverkehr bezogen auf den insgesamten Datenverkehr im Internet in Prozent.

Europa war lange Zeit auf kabelgebundene Internetzugänge fixiert und holt erst langsam auf, was den Mobilfunkausbau betrifft.

Quelle: <https://www.go-globe.com/blog/global-mobile-internet-traffic/>

MITTEN IM WANDEL

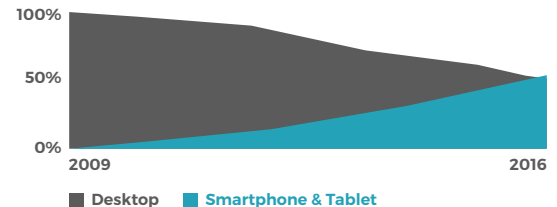
Im Jahre 2018 leben wir im offiziellen Zeitalter der Digitalisierung. Ob Sie es wollen oder nicht: Alles wird elektronischer, moderner und schneller werden. Zugleich wird die Internetnutzung immer mobiler.

DEUTSCHLAND: AUFTEILUNG DES DATENVERKEHRS 2018



Quelle: <http://gs.statcounter.com/platform-market-share/desktop-mobile-tablet/germany>

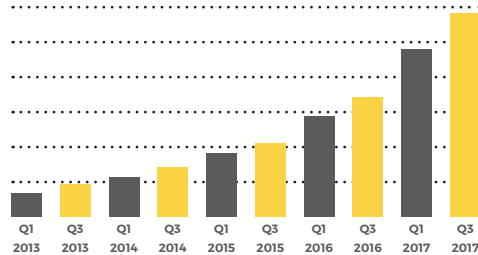
Bereits 2016 hat zeitlich gemessen die mobile Internetnutzung weltweit diejenige auf Desktop-PCs überholt. Nach einer aktuellen Prognose wird das Smartphone spätestens 2021 gemessen am Datenvolumen zum wichtigsten Internet-Zugang.



Quelle: <http://blog.wiwo.de/look-at-it/2016/11/04/internet-nutzung-an-mobilgeraeten-im-oktober-erstmal-auch-weltweit-vor-desktop-pcs/>

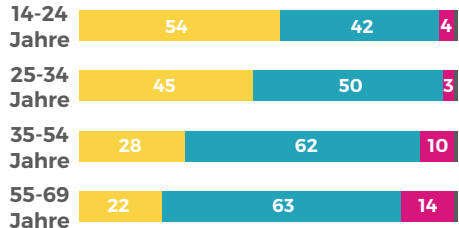
GLOBALES WACHSTUM DER MOBILEN DATEN

Zusammenfassung von Upload und Download in Exabyte = 1 Million Gigabyte



Quelle: <https://wearesocial.com/de/blog/2018/01/global-digital-report-2018>

WIE OFT SIND DIE DEUTSCHEN ONLINE?



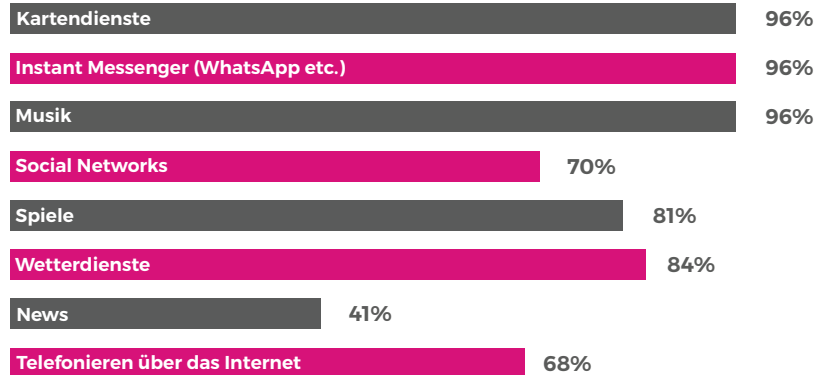
■ eigentlich immer
 ■ regelmäßig
 ■ ab und an
 ■ fast nie

Quelle: https://www.bvdw.org/fileadmin/user_upload/BVDW_Marktforschung_Digitale_Nutzung_in_Deutschland_2018.pdf

SCHREIBTISCH ADIEU

Die Gesellschaft will sich zum Arbeiten, Lernen oder einfach im Netz surfen nicht mehr zwingend an den heimischen Schreibtisch fesseln. Viele Freiberufler arbeiten sogar grundsätzlich lieber unter Leuten und kommen deshalb mit ihrem Laptop direkt in ein Café. Für Freizeit-Surfer hat die Schreibtischstation schon längst ausgedient, wie Sie in folgender Statistik sehen.

DIE POPULÄRSTEN ONLINE-AKTIVITÄTEN AUF MOBILEN GERÄTEN 2018



Quellen: <https://de.vpnmentor.com/blog/internet-trends-statistiken-fakten-aus-den-usa-und-weltweit/>
https://www.bvdw.org/fileadmin/user_upload/BVDW_Marktforschung_Digitale_Nutzung_in_Deutschland_2018.pdf

BEREIT?

Ist ihr Unternehmen für den Wandel gewappnet? Lesen Sie weiter, um zu erfahren, wie Sie in Zukunft von dieser Entwicklung profitieren können.

Warum Hotspots trotz LTE?

In den nächsten Abschnitten möchten wir Ihnen erklären, warum sie Ihren Kunden und Gästen trotz möglichem LTE Empfang einen Zugang zu Ihrem WLAN bereitstellen sollten.

Das „mobile office“ ist an fast jedem Ort möglich, ob Strandcafé oder Hotellounge. Die lebendige Umgebung empfinden laut der Regus-Studie von 2013 mehr als drei Viertel der befragten Führungskräfte als Förderung von Kreativität und Produktivität. Kundenkontakte können gut mit dem digitalen Büro kombiniert werden.

- Dagmar Heinze

Must-Have

War es vor wenigen Jahren noch ein Nice-2-Have den Gästen einen gratis WLAN Zugang zu gewähren, wird es mittlerweile immer mehr zur Pflicht, um Gäste zu halten und zu einem erneuten Besuch zu motivieren.

Daten-Flatrate?

Egal ob WhatsApp, Facebook, Instagram, Snapchat oder Twitter – auf eins sind alle Social Media Plattformen angewiesen: Eine Verbindung zum Internet. Von einer erschwinglichen Daten-Flatrate sind wir 2018 in Deutschland noch weit entfernt.

Wucher

Einzig allein der neue Top-Tarif der Telekom bietet für monatlich 79,95 Euro eine Datenflatrate, was nur für die wenigsten Smartphone Nutzer aufgrund der hohen Kosten eine Option darstellt.



Das Kaffeehaus als Arbeitsplatz der Kreativen.



Kein LTE hinter dicken Mauern

Selbst mit genug Datenvolumen ist hinter dicken Mauern und Fenstern die Verbindung in das Mobilfunknetz oft sehr schlecht, was die Internetgeschwindigkeit immens drosselt. Im schlimmsten Fall findet sogar erst gar keine Verbindung statt. Dieses Problem wird auch durch die kommende 5G Technologie nicht gelöst.

Fazit: Es kommt nicht selten vor, dass Lokalitäten ohne WLAN Zugang bzw. schlechten Mobilfunkempfang sowohl für private als auch für geschäftliche Treffen gemieden werden.

Vorteile

FÜR TEENAGER

Gerade junge Menschen besitzen meist sehr günstige Mobilfunkverträge und haben oft bereits im ersten Drittel des Monats schon ihr Datenvolumen aufgebraucht.

FÜR PRIVATNUTZER

Gönnen Sie Ihren Besuchern den Genuss Ihre Erfahrungen und Eindrücke mit deren Liebsten zu teilen. Sehen Sie es als kostenlose Werbung und einfachen Komfortservice.

FÜR GESCHÄFTSLEUTE

Eine hohe Erreichbarkeit sowie flexibles Arbeiten werden in der heutigen Arbeitswelt in vielen Positionen vorausgesetzt. Werden Sie für Ihre Gäste noch interessanter, indem Sie ihnen einen einwandfreien Zugang zum Internet gewähren.



Cross-Promotion

Bei einer Crosspromotion schließen sich mindestens zwei Werbetreibende zusammen und werben für sich gegenseitig. Sinn davon ist, die Kunden des einen Unternehmens auf das andere Unternehmen aufmerksam zu machen und umgekehrt. Regional wird diese mächtige Werbemethode jedoch bisweilen recht selten eingesetzt, weil es kaum Möglichkeiten dafür gibt.

Hier setzen wir von Medientyp ein und bieten die nötige Plattform.

Und so geht's

In einer Zeit in der Online-Ärzte Rezepte ausstellen dürfen und Apotheken ebenfalls in das Internet verlagert werden, ist regionaler Zusammenhalt erforderlich, um die Stadt am Leben zu erhalten. Deswegen ist es Kernbestandteil des Medientyp POWER-WLAN Systems Unternehmen gegenseitig zu bewerben.

Bei jedem Login in das Medientyp-WLAN sieht der Kunde zwei Werbetafeln. Die erste Tafel kann vom lokalen Unternehmen mit einer Werbeanzeige bestückt werden, also von dem Unternehmen, bei dem sich der Kunde gerade befindet. Auf der zweiten Werbetafel befindet sich die Werbeanzeige eines anderen Unternehmens. Die zweite Tafel ist nicht statisch, sondern wechselt bei jedem Login zu einem anderen Unternehmen.



**Wenn du kein
POWER-WLAN hast,
Hast du kein
POWER-WLAN.**

Christoph Piehler ist Sales Manager bei Medientyp und wird zusätzlich das Werbegesicht der Promotion-Kampagne unseres Hot Spot Systems. Mit leicht überzogenen Sprüchen und einer Portion Selbstironie sollen die Werbeanzeigen den aktuellen Zeitgeist treffen.

Einmal registrieren für die ganze Stadt

Durch die gestiegene Popularität von Hot Spot Systemen bieten inzwischen schon einige Örtlichkeiten öffentliche WLAN Zugänge an. Neben vielen verschiedenen technischen Problemen haben andere Systeme auch damit zu kämpfen, dass sich der Gast bei jedem einzelnen Hot Spot erneut registrieren muss.

Das POWER-WLAN System von Medientyp vereint alle WLAN-Anbieter in einer Datenbank, sodass sich ein Gast nur einmal für die Stadt registrieren muss und sich anschließend mit den gleichen Daten in jedem anderen POWER-WLAN System einloggen kann. Es ist keine weitere Registrierung erforderlich.



01

Registrierung

Erfassung aller relevanten Daten

Bei der Registrierung gibt der Gast seinen Vornamen, Nachnamen, Wohnort sowie seine E-Mail an und legt ein Passwort für den Login fest.



02

Internetzugriff

Kurzzugriff für die wichtigsten Aktionen

Anschließend an die Registrierung erhält der Gast einen gedrosselten Internetzugriff mit einer zeitlichen Begrenzung von 5 Minuten.



03

Bestätigung

Echtheitsbestätigung des Benutzers

Um mit voller Geschwindigkeit zu surfen und die zeitliche Begrenzung zu erweitern, muss der Gast seine E-Mail Adresse bestätigen, indem der Link in der zugesandten E-Mail angeklickt wird.

Monatliche Newsletter

E-Mail-Marketing zählt zu den erfolgreichsten Marketingaktivitäten überhaupt und gilt für Unternehmen als unverzichtbarer Bestandteil im Marketing-Mix.

Durch den Prozess der E-Mail-Bestätigung, stehen Sie rechtlich gesehen auf der sicheren Seite Newsletter an alle bestätigten Gäste Ihres Hot Spot Systems zu senden.

Die Emailadressen stellen wir als Datenbankexport für Ihr Mailsystem bereit.



A small list that wants exactly what you're offering is better than a bigger list that isn't committed.
- Ramsay Reimenstoll

Exaktes Targeting

Anders als bei im Internet gesammelten E-Mail-Adressen, wissen Sie bei den lokal gesammelten E-Mail-Adressen, dass Ihr Gast Sie bereits kennt. Somit steht die Kundenbindung bei diesen Emails im Fokus. Fragen Sie beispielsweise nach Feedback und Verbesserungswünschen direkt per E-Mail.

Sollten Sie Unterstützung bei der Erstellung oder den Inhalten Ihres Newsletters brauchen, wenden Sie sich gerne an uns.

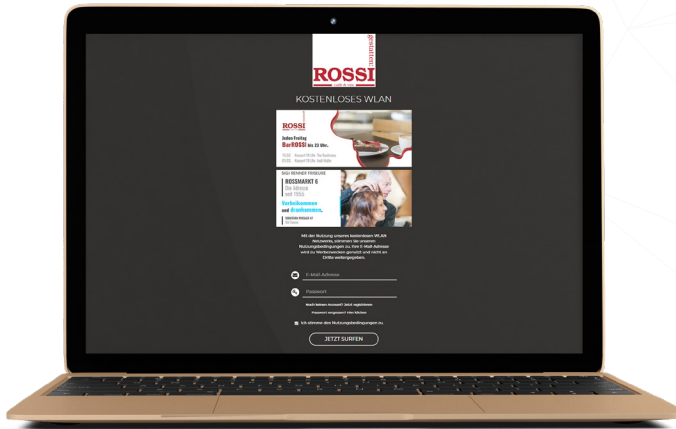
Individuelle Loginseite

Um über das Medientyp POWER-WLAN eine Verbindung zum Internet zu erhalten, muss sich der Gast bei seinem Besuch zunächst einloggen / registrieren.

Die Loginseite öffnet sich dabei in der Regel automatisch, sobald man sich mit dem POWER-WLAN-Netzwerk verbunden hat.

Beliebige Bewerbung

Auf der Loginseite befindet sich unter anderem Ihre eigene Infotafel. Dort platzieren wir für Sie gern ein Foto und einen gewünschten Werbetext. Inhaltlich haben Sie freie Wahl. Machen Sie auf ein neues Produkt, ein besonderes Event, eine zweite Filiale oder einfach neue Öffnungszeiten aufmerksam. Bewerben Sie, was Ihnen wichtig ist.



Vor-Ort Service

Höchste Stabilität und Performance stehen beim POWER-WLAN von Medientyp im Vordergrund. Um diesen Anspruch gerecht zu werden, besuchen wir Sie direkt in Ihrem Unternehmen und sorgen vor Ort für einen reibungslosen Ablauf,

Mit fortschreitender Technik wird die Konfiguration eines Netzwerkes immer schwieriger. Somit profitiert auch ein Hot Spot System von einer ordentlichen Konfiguration.



M. ENG **JULIAN ELLMAIER**
GESCHÄFTSFÜHRER
KONZEPTION

Starkes Transferdenken ist die
Quelle innovativer Ideen.



MATTHIAS ENGHARDT
INFORMATIK-GURU
UMSETZUNG

Trinkt der Bauer zu viel Wein,
schießt er auf sein Führerschein.



Strahlungsarm.

Die Schädlichkeit elektromagnetischer Strahlung im Mobilfunkbereich ist bis heute umstritten. Fakt ist jedoch, dass bei einem Internetzugang über WLAN in der Regel weniger Mobilfunkstrahlung entsteht, als über UMTS oder LTE. Darauf weist das Bundesamt für Strahlenschutz (BfS) hin. Bei einem herkömmlichen Telefonat hingegen entstehen enorme elektromagnetische Felder, um das Mobiltelefon herum. Bei einem Interview mit ETH-Forscher Gregor Dürrenberger sagt dieser, dass die elektromagnetischen Felder bei einem Mobilfunktelefonat viele hundert Mal stärker sind als die Felder von einer Dect- oder W-LAN-Station. Mittlerweile bieten alle großen Mobilfunkbetreiber Telefonie über WLAN an. Dabei wird das Telefonat am Handy über eine bestehende WLAN-Internetverbindung abgewickelt und nicht mehr über den nächsten Funkmast. Gerade in Wartebereichen und Cafés benutzen viele Menschen auf engem Raum ihr Mobilfunkgerät gleichzeitig. Einer Verlagerung der Datenströme in das WLAN-Netzwerk würde hier zu einer starken Strahlungsreduktion führen.

Hardware & Sicherheit

Kunden-WLAN Systeme haben im Allgemeinen einen eher schlechten Ruf. Entweder ist die Bandbreite pro User zu gering, sodass sich der Internetzugriff viel zu träge anfühlt oder die Kommunikation zum Login-Server ist fehlerhaft, was eine Nutzung nicht möglich macht. Kurz gesagt: Entweder es ist zu langsam oder es funktioniert gar nicht. Anders als unsere Mitbewerber setzen wir auf eine zeitgemäße performancestarke Hardware.

01 HOT SPOT (WLAN)

Hot Spots sind öffentliche drahtlose Internetzugangspunkte. Sie sind sowohl in öffentlichen Räumen, wie Bibliotheken, Krankenhäusern, Flughäfen und Bahnhöfen verfügbar, als auch in privaten wie z. B. Gastronomie, Hotels etc. installiert.

03 PROZESSOR POWER

Die Prozessoren unseres Systems sind so stark, dass sie auch bei starkem Andrang (z.B. bei der Ankunft einer größeren Reisegruppe) stabil laufen und performant arbeiten. Keine Login-Abbrüche, keine erhöhten Ladezeiten, kein User wird rausgeworfen.

05 LÖSUNG NETZWERKTRENNUNG

Sollten Sie Ihren Kunden aktuell Zutritt zu Ihrem internen WLAN gewähren, gefährden Sie die Sicherheit Ihrer Daten. Um diese Gefährdung zu vermeiden, baut unser System ein eigenes WLAN-Netzwerk zusätzlich zu Ihrem internen WLAN auf. Die beiden Netzwerke arbeiten getrennt voneinander, was Ihren internen Datenverkehr sicher abschirmt. Somit sind Sie geschützt vor Datenklau oder anderem Missbrauch.

02 ZUGANGSPUNKTE

Ein einziger Zugangspunkt unseres Netzwerks kann bis zu 867 Mbit pro Sekunde empfangen und senden. Damit ist die Bandbreite in der Regel nur noch durch den angemeldeten Internetanschluss limitiert und nicht mehr durch das WLAN-System.

04 VORSICHT HACKER

WLAN-Netzwerke sind ein beliebtes Ziel bei Hackern. Hackern ist es möglich sich Zugriff auf andere Geräte im gleichen Netzwerk zu verschaffen. Beliebte Ziele sind Kassensysteme oder Kundenkarteien.

MEDIENTYP



Treten Sie mit uns in Kontakt...

Medientyp Hauptquartier
Kaiser-Wilhelm-Ring 4
92224 Amberg

+49 171 7894850
medientyp.de

Medientyp Postadresse
Julian Ellmaier
Kaiser-Wilhelm-Ring 8
92224 Amberg